

CERASPAÑA

2014 / КЕРАМИКА / АРХИТЕКТУРА / ДИЗАЙН

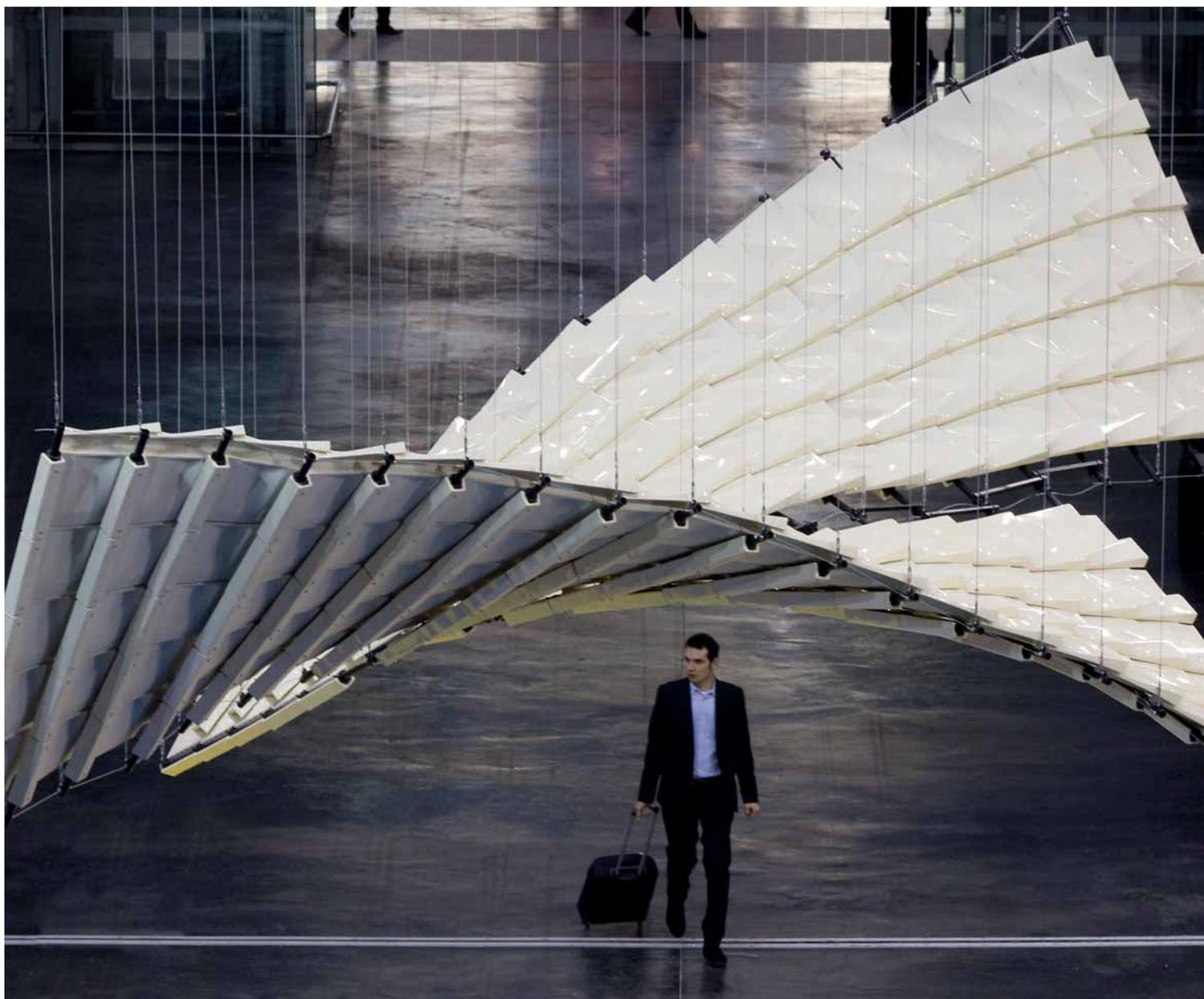
ГЕОМЕТРИЯ В КЕРАМИКЕ

ПРОЕКТ: ВИЛЛА «ЧЕТЫРЕ В ОДНОМ»

КЕРАМИКА ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ

«CERAMIC SHELL»: ГЛАВНЫЙ ПРОЕКТ ЭКСПОЗИЦИИ
TRANS/HITOS 2014

33



От редакции

Геометрия и керамика

Геометрия – одна из самых древних наук. Она была знакома уже древним египтянам, которые использовали ее в виде ряда практических знаний об измерении длины, площади и объема.

Керамика тесно связана с геометрией, ибо основными параметрами керамических изделий являются именно эти три величины. Кроме того керамика – один из самых древних строительных материалов в мире, первые примеры использования которого мы также находим в Древнем Египте, например, в облицовке внутренних стен ступенчатой пирамиды Саккара (2650 до н.э.).

Геометрия – лейтмотив нынешнего выпуска журнала Ceraspaña. В репортаже, посвященном актуальным тенденциям, мы обсуждаем эстетические аспекты этой темы, рассказывая о возрождении геометрического рисунка в новых коллекциях испанских производителей. Статья, посвященная проекту виллы «Четыре в одном», обращает внимание читателя на архитектурные возможности керамики, а ведь всем известно, что архитектуры без геометрии не существует.

О сложной геометрии двойного пространства, созданного с помощью одной единственной керамической детали, мы рассказываем в статье о проекте специалистов Высшей школы дизайна Гарвардского университета (GSD), которые сотрудничают с объединением испанских предприятий Tile of Spain. Результаты этого сотрудничества высоко оценили гости последней выставки CEVISAMA, на которой созданная в Гарварде инсталляция «Ceramic Shell» оказалась в центре всеобщего внимания.

Результаты выставки CEVISAMA и последующих выставок с участием Tile of Spain также могут интерпретироваться с геометрической точки зрения, хотя бы в том смысле, что они свидетельствуют о достижении долгожданного переломного момента, начиная с которого динамика развития наших компаний вошла в фазу устойчивого роста ■

Журнал Ceraspaña в электронной версии: <http://library.tileofspain.com>



УГОЛОК ЧИТАТЕЛЯ

Если Вы хотите получать наш журнал в его расширенной электронной версии, подписку можно оформить на сайте <http://library.tileofspain.com>

Если Вам понадобится более детальная информация о предприятиях, упомянутых в журнале, обращайтесь по адресу ceraspana@ascer.es или посетите сайт www.tileofspain.com

НОМЕР 33 - 2014

РУКОВОДСТВО И РЕДАКЦИЯ ASCER

(Испанская ассоциация производителей керамической плитки)
C/ Ginjols, 3. 12003 Castellón (Испания)
Телефон: +34 964 727 200 · Факс: +34 964 727 212
global@ascer.es · www.tileofspain.com
Ceraspaña - бесплатная публикация ASCER

ИЗДАТЕЛЬ ASCER

ДИЗАЙН И ПЕЧАТЬ Plató

СПОНСОР



Содержание

- 02 ОТ РЕДАКЦИИ
ГЕОМЕТРИЯ И КЕРАМИКА
- 03 ГЕОМЕТРИЯ В КЕРАМИКЕ
- 07 ПРИЛОЖЕНИЕ TILE OF SPAIN ДЛЯ
CERSAIE 2014
- 08 CERAMIC SHELL

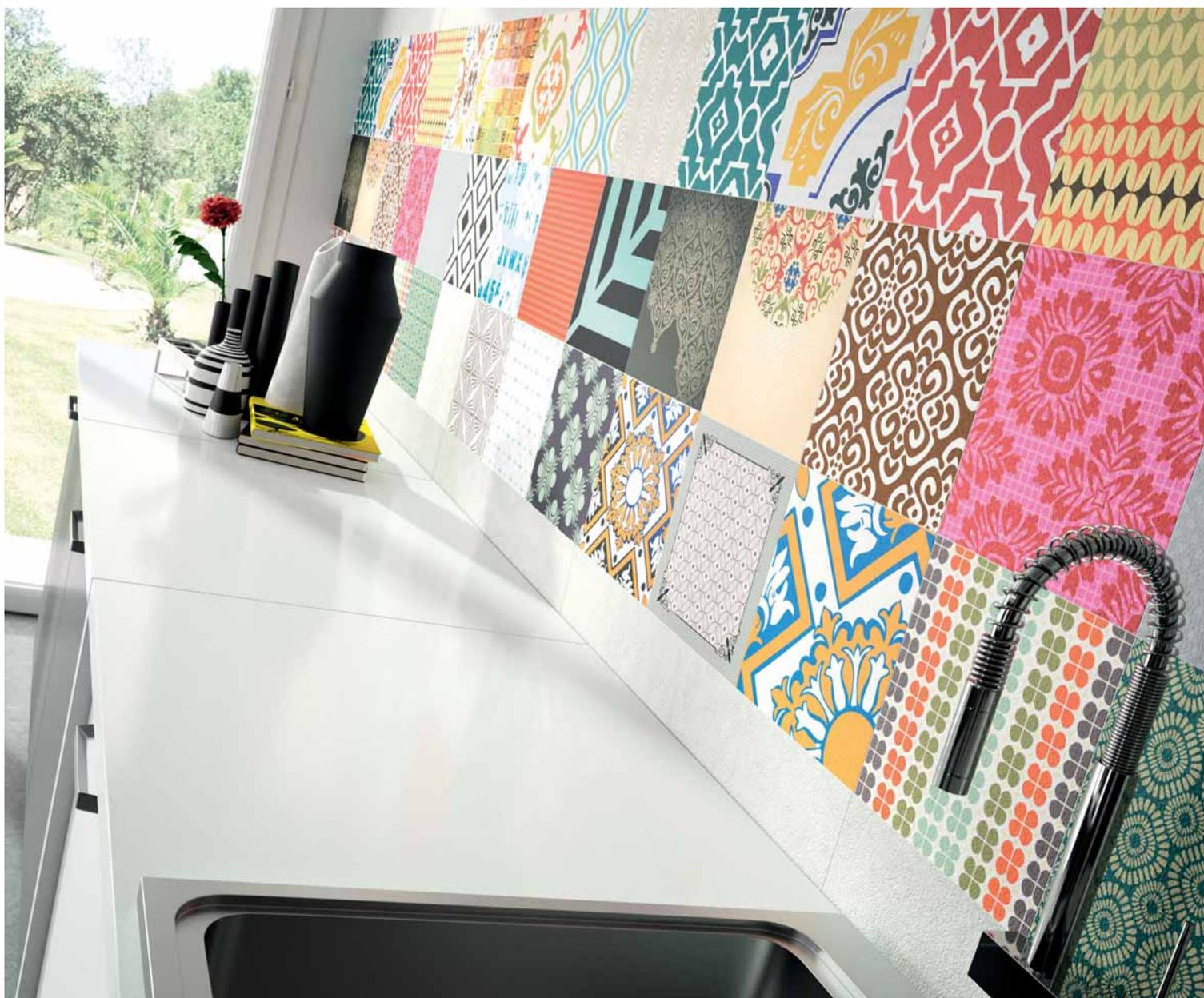
- 10 КЕРАМИКА ДЛЯ ТОРГОВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

- 14 ВИЛЛА «ЧЕТЫРЕ В ОДНОМ»: ЧЕТЫРЕ
ЖИЗНИ В ОДНОМ ДОМЕ
- 17 ШОУРУМ
- 23 НОВОСТИ TILE OF SPAIN
- 24 XIII ПРЕМИЯ «КЕРАМИКА»

ФОТОГРАФИЯ НА ОБЛОЖКЕ:
ИНСТАЛЛЯЦИЯ «CERAMIC SHELL»
НА ВЫСТАВКЕ TRANS/HITOS
(CEVISAMA 2014)
АВТОР ФОТОГРАФИИ: ACF FOTOGRAFÍA.

ГЕОМЕТРИЯ В КЕРАМИКЕ

Ни одно понятие не связано так тесно с керамической плиткой, как геометрия. Независимо от дизайна, вида и размера плитки, общими для всех покрытий являются их геометрические характеристики.



Коллекции с геометрическим рисунком – снова в моде. Seracasa, серии Deco Colorful и Project.

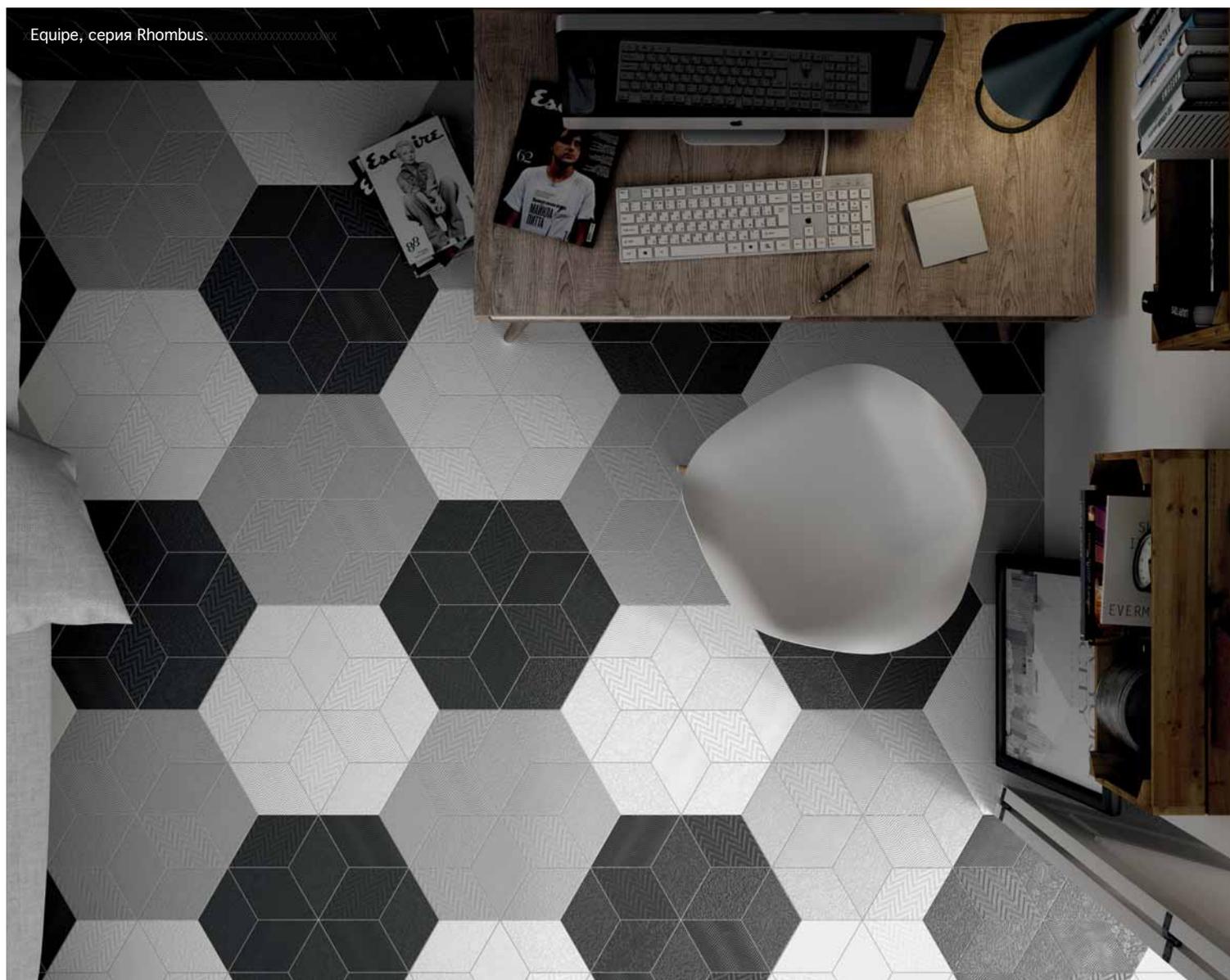
Керамическая плитка традиционно ассоциируется с квадратными или прямоугольными формами, однако именно в формах кроется высокий креативный потенциал этого материала, с его огромным количеством комбинаций. На деле, помимо традиционных очертаний, уже достаточно широко распространена шестиугольная плитка, изделия в виде ромбов и многие другие. Кроме этого, формообразующий эффект достигается также за счет геометрического рисунка, нанесенного на гладкую поверхность плитки, а также благодаря разнообразным способам укладки на облицовываемой поверхности.

Геометрия в форме

Одно из характерных свойств керамики, отличающее ее от других материалов – многообразие форм. Все чаще встречается плитка шестиугольной, треугольной, ромбовидной, восьмиугольной, круглой

Кроме традиционной квадратной и прямоугольной плитки, предприятия предлагают своим заказчикам треугольные, восьмиугольные и ромбовидные изделия.

формы. И это уже не только специальные партии, изготовленные по заказу для конкретных проектов (например, шестиугольники для реставрации рынка Санта-Катерина в Барселоне или круги для оформления набережной в Бенидорме). Все эти неординарные формы уверенно вошли в каталоги производителей. Они представлены в самых разных размерах – от миллиметровой мозаики до крупноформатных плит, не говоря уже о высокорельефных и объемных изделиях.





Ресторан Nandos в Лондоне с напольным покрытием Land Porcelánico, серия Gallery.

Геометрический рисунок

Дизайн, основанный на геометрических формах, уже давно занимает важное место в керамических коллекциях. Формы, фигуры и абстрактный рисунок в сочетании с яркими цветами, придают композициям привлекательный динамизм, эффект движения. Это в равной степени относится и к простым мозаичным панно с их игрой тональностей, и к смелым композициям, основанным на оптических иллюзиях в стиле оп-арта или литографий Эшера, с их интригующим пластическим эффектом перехода от плоскости к пространству.

Одна из тенденций, завоевавших наибольшее число приверженцев, черпает вдохновение в эстетике цементной плитки, где геометрические мотивы часто сочетаются с флоральными.

Не последнее место в каталогах занимают и классические, строгие коллекции, с рисунком в виде полос, кругов и минималистских деталей, которые помогают оформлять пространства в элегантном стиле, не подверженном влиянию переменчивой моды.

Геометрия укладки

Даже простая по форме плитка позволяет создавать уникальные пространства с помощью геометрических комбинаций. Это достигается путем использования различных вариантов укладки, от самых элементарных - прямолинейной с непрерывными и перекрытыми стыками (как правило в одной трети или в



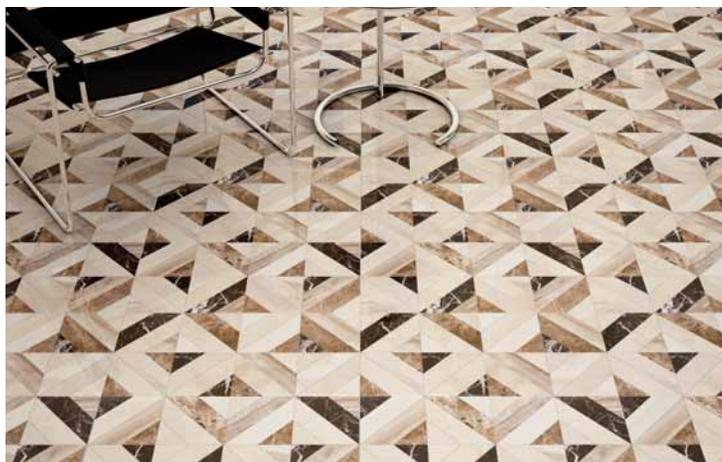
Ортогональная укладка напольного покрытия Gres de Aragón, серия Retro в формате 33 x 33 см.



Vives, серия Tirso в формате 43,5 x 43,5 см.



Укладка в форме ковра. Tau Cerámica, серия Heritage.



Undefasa, Декор Luxor.

Благодаря широкому выбору форматов и размеров керамической плитки, можно создавать красивые и оригинальные модульные композиции.

середине плитки), до более сложных - под углом 45°, «елочкой», с декоративным бортиком или в форме ковра.

Само происхождение термина (из греческого «метрио» - измеряю и «гео» - Земля), связывает геометрию с керамическими покрытиями. Изготавливаемая «из земли» керамика придает форму окружающему нас пространству, украшая нашу жизнь ■

ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ О TILE OF SPAIN НА CERSAIE'14

Бесплатное приложение для iPad, iPhone и Android, загружаемое через Apple Store и Android Market.



Оригинальный и
практичный инструмент
для посетителей
испанских стендов.

Третий год подряд Tile of Spain предлагает всем желающим специальное бесплатное приложение для смартфонов и планшетов (iPhone и Android) со всей необходимой информацией о компаниях, участвующих в международной выставке CERSAIE (Болонья, 22 - 26 сентября). Испанские производители поддерживают высокий уровень применения новых технологий в эпоху, когда в декоре главенствуют такие ценности, как экологичность, доступность и авторский дизайн.

На предыдущих выставках это приложение имело успех у посетителей выставки и помогло многим из них быстро и удобно находить информацию об испанских экспонатах: местоположение стендов, контактные данные, новинки и прочее.

Приложение CERSAIE'14 также помогает просто и эффективно планировать посещение выставки с помощью фильтров поиска производителей по названиям, секторам и павильонам, а также выделять фаворитов и обмениваться информацией через социальные сети и по электронной почте.

Вот некоторые из возможностей приложения:

- Перечень экспонентов: приложение поддерживает навигацию по списку предприятий с классификацией в алфавитном порядке или по секторам.
- 🔍 Быстрый поиск по названию предприятия.
- ★ Выбор производителей-фаворитов для создания собственного списка и планирования посещения выставки.
- 📍 Навигация по павильонам с функцией быстрого поиска павильонов и стендов на плане выставки.
- Данные о предприятиях: вся информация о новинках,

Приложение для мобильных телефонов содержит всю необходимую информацию о предприятиях входящих, участвующих в CERSAIE'14 под эгидой ASCER.

местоположение на выставке, контактная информация в Испании и Италии, перегружаемая в электронную телефонную книгу с функцией прямого телефонного вызова или контакта по электронной почте.

Приложение загружается бесплатно на iPad, iPhone и мобильные телефоны на платформе Android через App Store и Play Store Android Market, а также с сайта: <http://www.tileofspain.com/cersaie>

Нынешняя новая версия приложения более удобна для использования и адаптирована к применению на платформах IOS (iPhone и iPad).

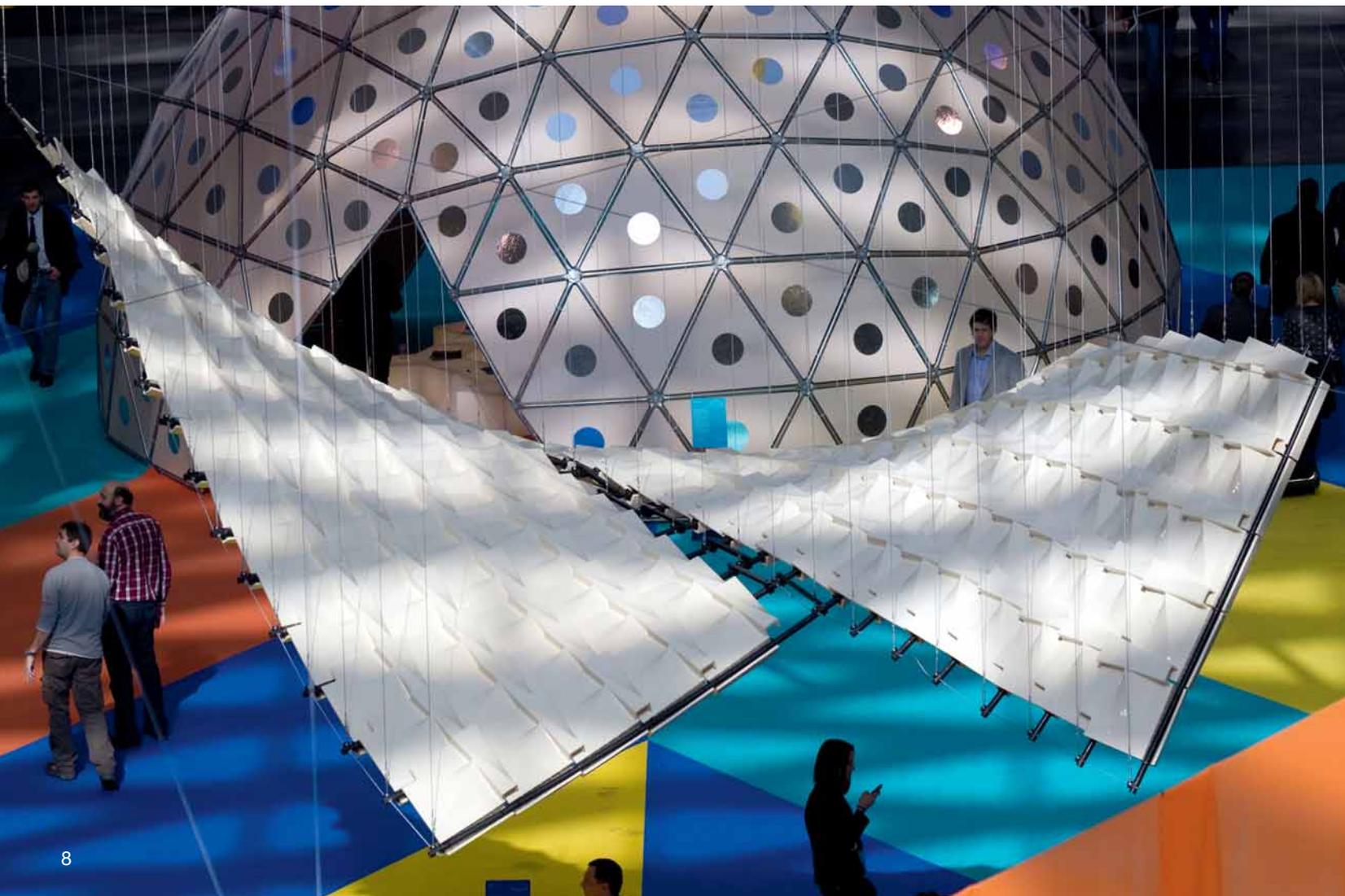
CERSAIE 2014

XXXI выставка CERSAIE'2014 будет проходить с 22 по 26 сентября в Болонье, Италия, с участием испанских производителей сантехники, керамической плитки и вспомогательных материалов. CERSAIE – самая крупная международная выставка керамической отрасли, привлекающая внимание большого числа дистрибьюторов, архитекторов, оформителей интерьеров, производителей выставочного оборудования и крупных строительных компаний с пяти континентов. ■

КЕРАМИЧЕСКАЯ РАКОВИНА ДИЗАЙНЕРОВ ИЗ ГАРВАРДА

Trans/hitos: Reflejos, архитектурно-декоративная экспозиция, основанная на использовании керамики, снова оказалась в центре внимания посетителей международной выставки CEVISAMA в Валенсии. На этот раз самой популярной стала инсталляция под названием «Ceramic shell» - керамическая раковина внушительных размеров, поддерживаемая с помощью центральных колонн выставочного комплекса.

© ACF Fotografía.



Исследователи Высшей школы дизайна Гарвардского университета (GSD) и Грацского технологического университета (Австрия) представили на выставке CEVISAMA 2014, в рамках авангардного проекта Trans/Hitos, «эфемерную» инсталляцию, иллюстрирующую структурные возможности керамики. «Керамическая раковина» является частью исследовательского проекта Группы роботизации дизайна GSD, в рамках которого изучаются эстетические и функциональные возможности инновационных керамических конструкций. Руководитель проекта – профессор Гарварда Мартин Бехтольд. Проект осуществляется в рамках сотрудничества между американским университетом и Испанской ассоциацией производителей керамических покрытий (ASCER).

Керамика уже давно пользуется заслуженной популярностью у архитекторов как благородный и долговечный материал, однако ее применение, как правило, ассоциируется с облицовкой поверхностей и отделкой интерьеров. Исследовательская группа поставила перед собой цель преодоления этого стереотипа, показав, что с помощью керамики можно создать даже такую сложную конструкцию как представленная на выставке «раковина». Проект основывается на разработках пятидесятилетней давности двух испанских инженеров-новаторов Эдуардо Торрохи и Эладио Диесте, а также и на керамических сводах Рафаэля Гуаставино. При создании этой легкой и воздушной конструкции использовались такие материалы как керамика и бетон. Дизайн керамической плитки позволяет полностью адаптировать ее к сложной геометрии «раковины» и одновременно минимизировать сложность производства и установки. Керамическая плитка создает уникальный и привлекательный художественный образ. Чтобы добиться эффекта двойного изгиба, плитки вставляются друг в друга, тем самым поглощая изменения в размерах облицовываемой поверхности.

По замыслу ее создателей, инсталляция «Керамическая раковина» габаритами 8 x 5 метров призвана проиллюстрировать эстетические и формальные возможности керамики. «Раковина» была подвешена на высоте 3 метров, что позволило посетителям выставки осматривать ее с разных углов. Кроме того, инсталляция доказывает техническую возможность изготовления полностью индивидуализированных изделий малыми тиражами. В данном случае, вся небольшая партия изделий (всего 140) была изготовлена методом формовки в гипсовых формах.

В рамках двустороннего соглашения о сотрудничестве с ассоциацией ASCER Высшая школа дизайна Гарвардского университета осуществляет проект под названием «Ceramic Futures». Участвующие в проекте студенты изучают керамику как материал и экспериментируют с ее применением в передовых архитектурных проектах, выполняемых с помощью цифрового моделирования, цифровых и роботизированных производственных процессов, руководствуясь принципами устойчивого развития и охраны окружающей среды.

Сеть кафедр Керамики помогает ASCER развивать сотрудничество с такими престижными учебными заведениями мирового

Особенность инсталляции «Ceramic shell» - двойной изгиб поверхности «раковины» при помощи одной керамической детали.

уровня, как Высшая школа дизайна Гарвардского университета, Архитектурные училища Ливерпульского университета (Великобритания) и Дармштадтского университета (Германия).

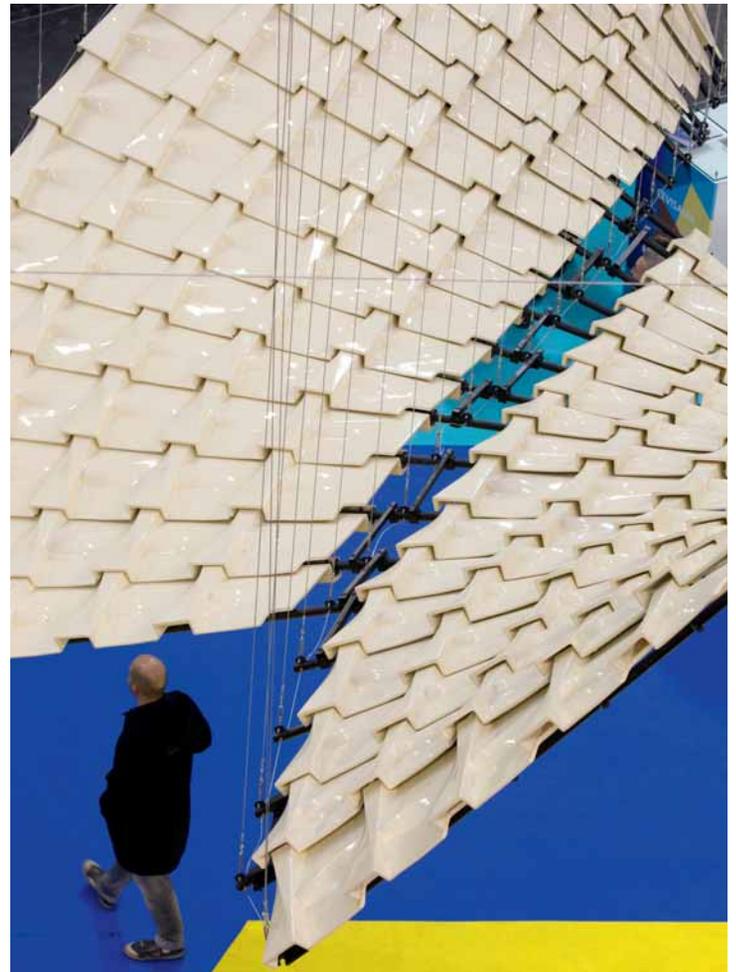
Участники проекта:

Группа роботизации дизайна GSD: Мартин Бехтольд, Лейре Асенсио Вильория, Феликс Распалл, Стефано Андреани, Хосе Луис Гарсия дель Кастильо Лопес, Аманда Ли, Кевин Хинц.

Спонсоры: ASCER, Cevisama, Институт керамических технологий (ИТС)

TU Graz: профессор Андреас Труммер

Координатор от ИТС: Хавьер Мира Пейдро ■



Инсталляция была закреплена на высоте 3 метров над полом. © ACF Fotografia.



Интерьер Академии L'Oréal в Барселоне (EMBT Arquitectos). Напольное керамическое покрытие, разработанное специально для проекта.

КЕРАМИКА ДЛЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПРОСТРАНСТВ

В наши дни интерьеры торговых площадей часто служат местом реализации инновационных идей в архитектуре и дизайне. Посетители ресторанов, кафе, магазинов должны чувствовать себя как дома и испытывать особенное чувство комфорта – таков непреложный закон бизнеса. Гостеприимные, эксклюзивные, современные – коммерческие интерьеры должны приглашать к игре и удовольствию. Архитекторы и оформители решают эту задачу по-разному, однако керамические материалы часто играют в их замыслах и проектах главенствующую роль, главным образом, вследствие своей исключительной прочности и долговечности. К тому же, немногие материалы могут

Керамику отличают высокие технические свойства, необходимые для проектов по оформлению торговых площадей: прочность, сопротивление скольжению, гигиеничность и долговечность.



Магазин шоколада Brescó (Барселона)
Neolith, Модели Avorio и Chocolate
(коллекция Colorfeel).



Бутик с напольным покрытием из керамогранита фирмы Keraben
(серия Kursal Óxido в формате 100 x 50 см.).

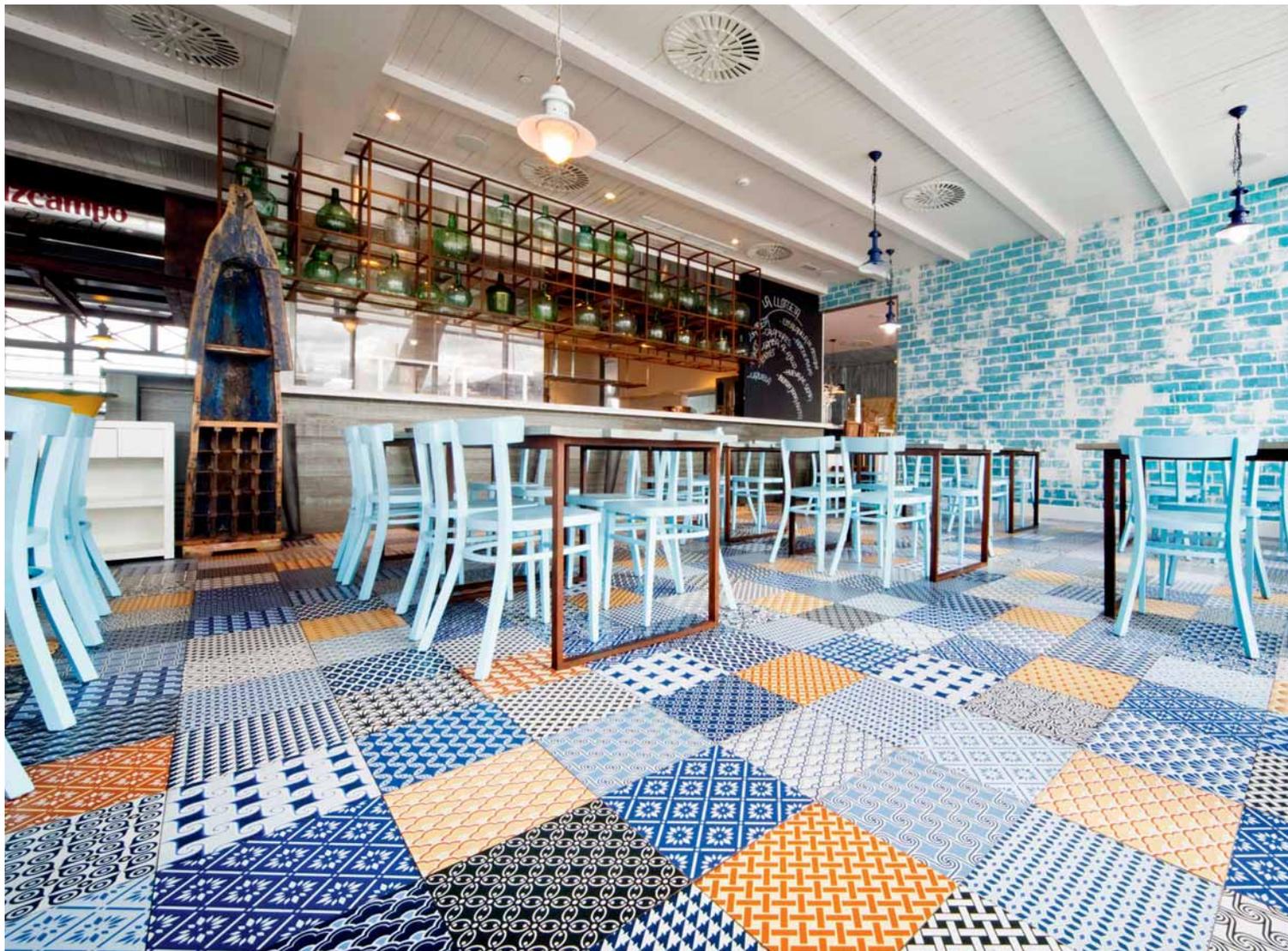
Многочисленные проекты доказывают универсальность керамики, но еще не все профессионалы оценили это в полной мере.

сравниться с керамикой по обилию форматов, размеров и палитре цветов. В свою очередь, оформители всегда отдают предпочтение натуральным и нейтральным материалам, что позволяет избегать нежелательных изменений с течением времени.

Интерьер торговых площадей должен быть комфортным и создавать положительные эмоции у посетителей. Пребывание в таком интерьере должно оставлять след в памяти. Благодаря многочисленным функциональным достоинствам и эстетическому богатству, керамика играет все более заметную роль в оформлении таких пространств.



Ресторан и бар-салон Luminaa (Амстердам). Dune Cerámica, серии Platinum Keops и White Pad (коллекция Megalos).



Яркий керамический пол La Llonjeta (Дения, Аликанте) – одна из достопримечательностей этого заведения. Cerámicas Aparici, серия Moving.

Керамические покрытия широко используются в оформлении баров, ресторанов и других заведений общественного питания. Тенденция к модернизации традиционной кухни находит свое отражение и в оформлении залов, в которых часто используются традиционные материалы с более актуальной отделкой, например винтажная керамика, как в гомеопатической аптеке «De Natural», оформленной Estudio Vitale с использованием керамогранита нейтрального серого цвета в качестве основного напольного покрытия. Немаловажную роль в этом выборе сыграли высокая прочность и простота обслуживания покрытия, которые делают его идеальным для общественных мест, подвергающихся интенсивному использованию. В дополнение к этому, чтобы воссоздать особую атмосферу старого магазина заморских товаров, был уложен керамический ковер в стиле модерн, имитирующий старую цементную плитку, но сохраняющий все технические преимущества современной керамики.

Один из самых популярных баров в Валенсии – бар «Ricard Sataena», оформленный известным дизайнером Франсеском

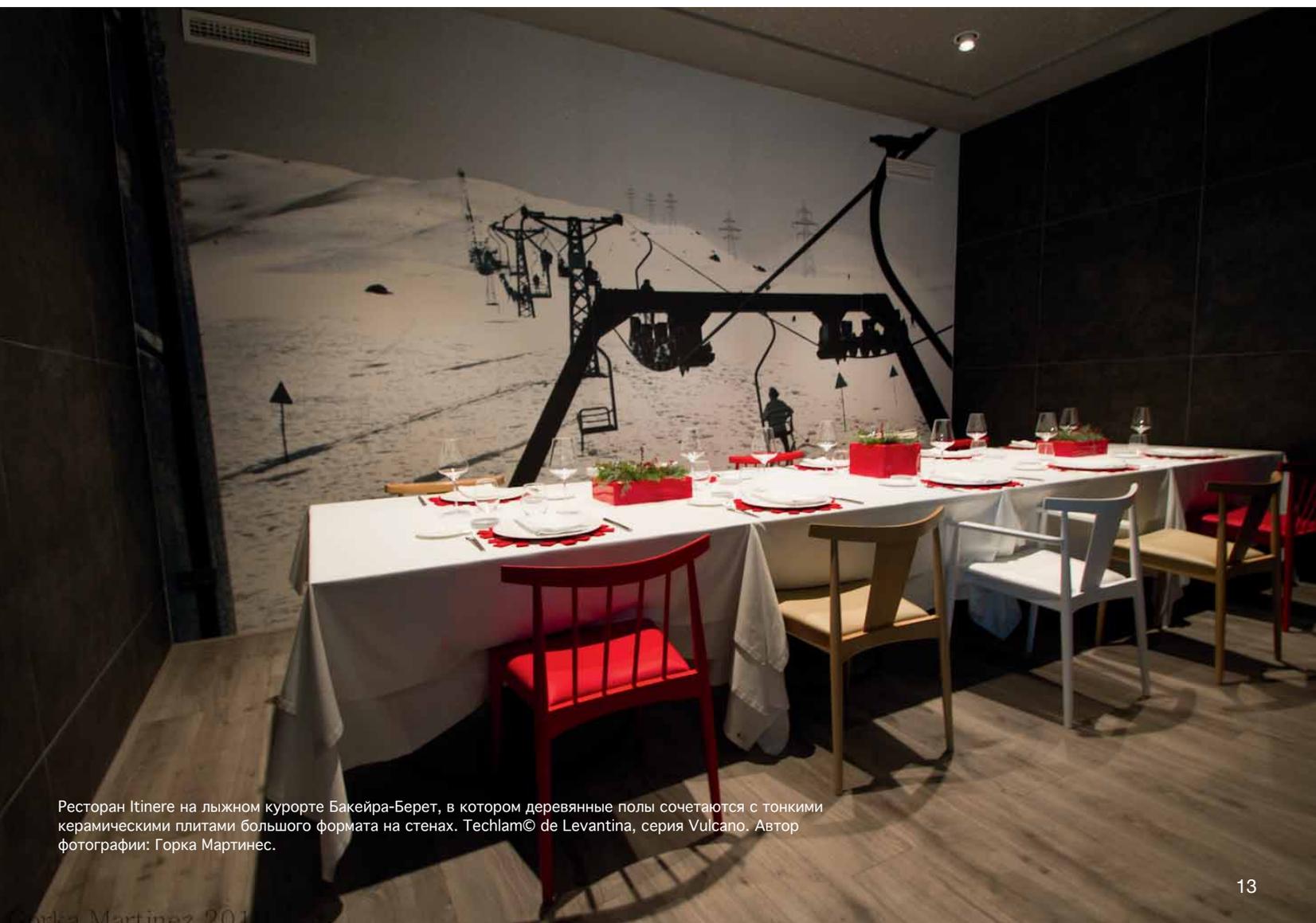


Гомеопатическая аптека De Natural с покрытиями винтажного стиля фирмы Mainzu (серия Victorian, 20 x 20 см) и на базе керамогранита STN (серия Cosmic, 60 x 60 см).

Бар знаменитого шефа Рикара Камарены в Валенсии.

Рифэ. Расположенный в районе Центрального рынка – одного из главных памятников архитектуры Валенсии, этот бар был оформлен с помощью простой традиционной терракоты – материала, напоминающего кухню Рикардо Камарены, простую, но основанную на продуктах самого высокого качества. Индивидуальность интерьеру придает текстура керамического покрытия и различные отделки. Некоторые плитки из терракоты положены «вверх ногами», что открывает взгляду необычную текстуру «изнаночной» стороны изделия.

Все эти проекты подчеркивают основные характеристики и преимущества керамических покрытий: их универсальность и красоту. Какой еще материал сочетает в себе такие высокие технические характеристики (долговечность при интенсивном использовании, сопротивление скольжению, простоту в уходе и т.д.), не в ущерб стилю и дизайну ■



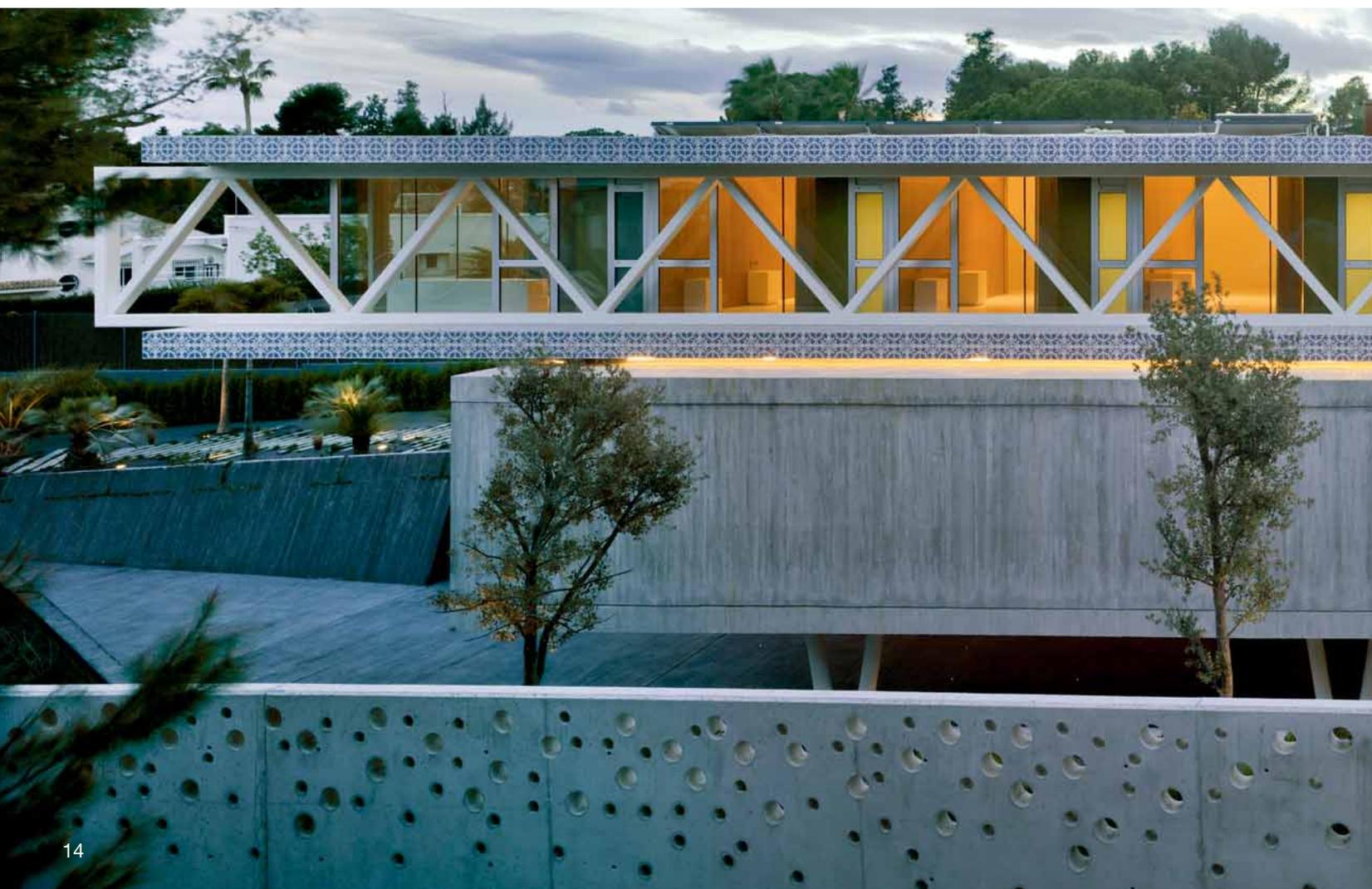
Ресторан Itinege на лыжном курорте Бакейра-Берет, в котором деревянные полы сочетаются с тонкими керамическими плитками большого формата на стенах. Techlam© de Levantina, серия Vulcano. Автор фотографии: Горка Мартинес.

ПРОЕКТ «ЧЕТЫРЕ В ОДНОМ» ■ МАНУЭЛЬ КЛАВЕЛЬ РОХО

ЧЕТЫРЕ В ОДНОМ: ЧЕТЫРЕ ЖИЗНИ В ОДНОМ ДОМЕ

Жилое здание – удобная и обширная лаборатория для реализации смелых концептуальных архитектурных проектов по обустройству бытовой среды. Современные ценности, основанные на критериях эффективности и экономии, требуют внедрения новых стилей жизни. Керамика – один из лучших материалов для достижения этой цели.

Casa 4 en 1 de Clavel Rojo Arquitectos. © David Frutos.



Мастера современной архитектуры превратили жилой интерьер в настоящую лабораторию новых идей. В XX веке жилое помещение рассматривалось как базовая техническая конструкция, обычная коробка. Разрабатывались новые формы организации быта, не всегда отвечавшие требованиям частной жизни, зато соответствовавшие последним техническим достижениям. Вместе с тем, внешние пространства здания оставались в течение долгого времени простым объектом созерцания, не затронутым глубокими переменами.

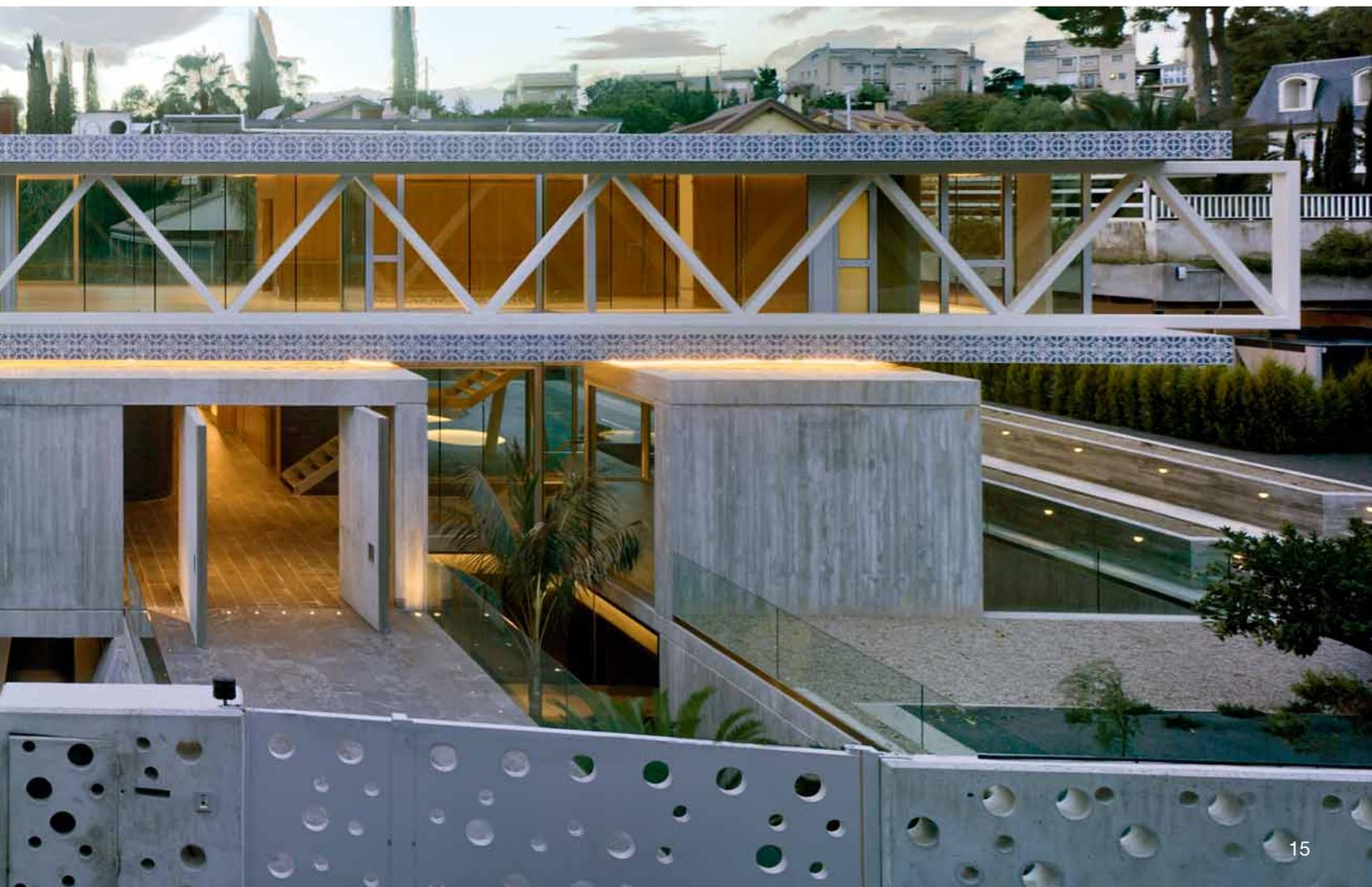
Работа по преобразованию среды обитания человека, перераспределению пространств, решению новых задач продолжается и в настоящее время, хотя, может быть, не столько активно. Пересматривается сама концепция дома, который сегодня, помимо своих обычных функций, должен непременно привлекать внимание самого пользователя и людей из его окружения. На этом основывается проект архитектора Мануэля Клавеля Рохо «Четыре в одном», дошедший до финала двенадцатого конкурса на соискание Премии «Керамика» в области архитектуры и оформления интерьеров, организованного Испанской ассоциацией производителей керамических покрытий (ASCER).



Интерьер дома. © David Frutos.

Следуя требованиям среды, архитектор Мануэль Клавель Рохо (родом из Мурсии), разделил свое необычное и уникальное жилище на 4 конструктивных пространства.

Под землей находится бетонная конструкция с опалубкой в виде дощечек с отменным черепком, на первом этаже – неокрашенный бетонный блок, на этой же высоте – объемная конструкция из черного стека, на втором этаже – конструкция в форме буквы «С». Эта последняя конструкция отличается от других и задает характер жилища благодаря облицовке традиционным по составу и цветовой гамме керамическим покрытием. Огромная «С» открыта в сторону окружающего ландшафта и собирает весь свет, который может подарить щедрое средиземноморское солнце. Для облицовки выбрана белая и голубая плитка





Общий вид дома и прилегающей территории. Архитектор – Мануэль Клавель Рохо. © David Frutos.

классического типа 20x20 см, с помощью которой удастся создать эффект изменения продольного масштаба композиции. Цвет и размер плитки отдают дань традиции, контрастируя с современной конструкцией в виде 37-метровой металлической стропильной фермы с большими просветами.

Существует множество разных стилей домашнего быта, которые зависят от места расположения здания, распределения пространств внутри него и, конечно же, от бытовой культуры людей, которые его занимают. В этом смысле не существует никаких ограничений, однако особенность данного проекта состоит в том, что он предполагает сразу четыре стиля жизни, отсюда и название этого дома – «Четыре в одном». Архитектору Мануэлю Клавелю Рохо удалось создать несколько разных интерьеров, на которые подразделяется все пространство трехэтажного здания. Детали этих интерьеров тщательно продуманы, причем конечная цель – сделать эти интерьеры неповторимыми – достигается, в основном, за счет керамических покрытий.

Переходя их одного интерьера в другой, люди, населяющие дом, меняют обстановку и вместе с обстановкой, меняются их ощущения:

Зона досуга. Расположена в цокольном этаже и начинается с гаража. Отсюда, из потайного окна виден бассейн.

Зона общения, на первом этаже, предназначена для беседы, созерцания экспонируемых предметов, прослушивания музыки.

Зона уединения. Третий интерьер представляет собой автономное



Деталь кафельного покрытия классического образца (20x20 см) на перекрытиях.
© David Frutos.

Для облицовки выбрана белая и голубая плитка классического типа 20x20 см, с помощью которой удастся создать эффект изменения продольного масштаба композиции.

помещение с собственным входом, где можно жить отдельно от остального дома.

Зона встреч. Оформлена в виде небольшого отеля с облицованным керамикой пространством, в котором выделены несколько небольших интерьеров, напоминающих номера и предназначенные для свободного использования жильцами в зависимости от количества посетителей в каждый конкретный момент, а также центральное пространство

для общения с доступом к вертикальным коридорам жилища.

Безусловно, крупнейшие изменения в концепции жилого пространства произошли на заре XX века в эпоху модернизма. Именно тогда стали создаваться первые простые, светлые и организованные пространства для комфортабельной жизни. В 60-ые годы прошлого столетия намечается переход к минимализму, главные усилия прилагаются к тому, чтобы обеспечить как можно большее количество людей достойным жильем. С тех пор вошла в применение некая базовая модель, предназначенная для стандартной семьи. Архитектор Мануэль Клавель Рохо снова возвращается к эксперименту и инновации, и делает это с помощью керамики, которую отличают высокий художественный потенциал, универсальность и экологичность ■

ШОУРУМ // ПОСЛЕДНИЕ ТЕНДЕНЦИИ



REALONDA · СЕРИЯ KEFREN DECO ДЛЯ СЕРИИ KEFREN BASE · КОЛЛЕКЦИЯ METÁLICOS · realonda@realonda.com · www.realonda.com

PERONDA GROUP
СЕРИЯ HARMONY
КОЛЛЕКЦИЯ DSIGNIO
МОДЕЛЬ GEN
peronda@peronda.es
www.peronda.com



EL BARCO

СЕРИЯ MYSTIC 15X45 CM. ДЛЯ СЕРИИ KEOPS 15X45 CM.
elbarco@elbarco.com · www.elbarco.com



ROCA

СЕРИЯ FUSION SILK - КОЛЛЕКЦИЯ STAR TUTTOMASSA 40% RECICLADO
info.tiles@rocatile.com · www.rocatile.com



IBERO

СЕРИЯ QUO В ФОРМАТЕ 30 X 100 CM.

ibero@iberoceramica.com · www.iberoceramica.com



CERÁMICA MAYOR

СЕРИЯ ТЕМПЮ - КОЛЛЕКЦИЯ FK-L2-16, BAGUETTE ВО 300X62

mayor@ceramicamayor.com · www.ceramicamayor.com



COLORKER

СЕРИЯ COSMOS

colorker@colorker.com

www.colorker.com

PLAZA CERÁMICAS
СЕРИЯ-КОЛЛЕКЦИЯ SPIRIT
plaza@plazatiles.com
www.plazatiles.com



AZULIBER
СЕРИЯ-КОЛЛЕКЦИЯ CALZADA
exportacion@azuliber.com ; nacional@azuliber.com · www.azuliber.com



VENUS CERÁMICA
СЕРИЯ TIFFANY'S
info@venus.es · www.venusceramica.com

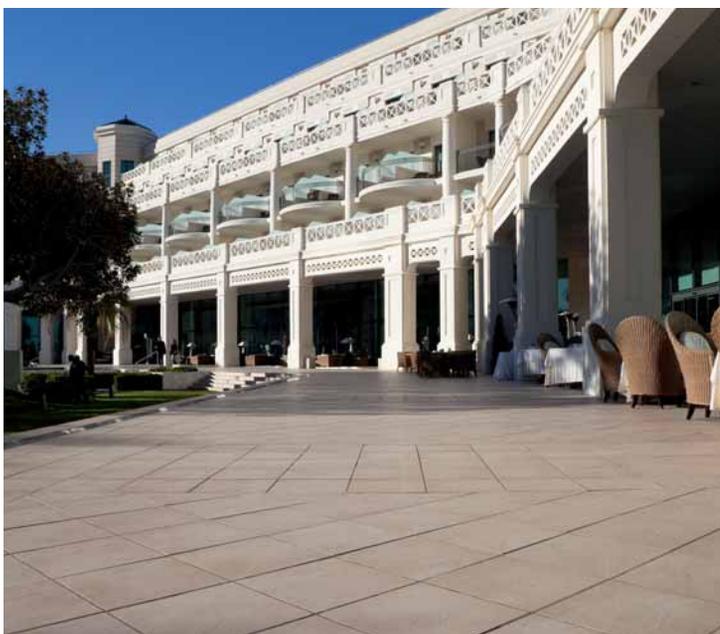


GAYAFORES

СЕРИЯ ORIGEN - КОЛЛЕКЦИЯ WOOD

info@gayafores.es

www.gayafores.es



PAMESA CERÁMICA

СЕРИЯ CANTIL

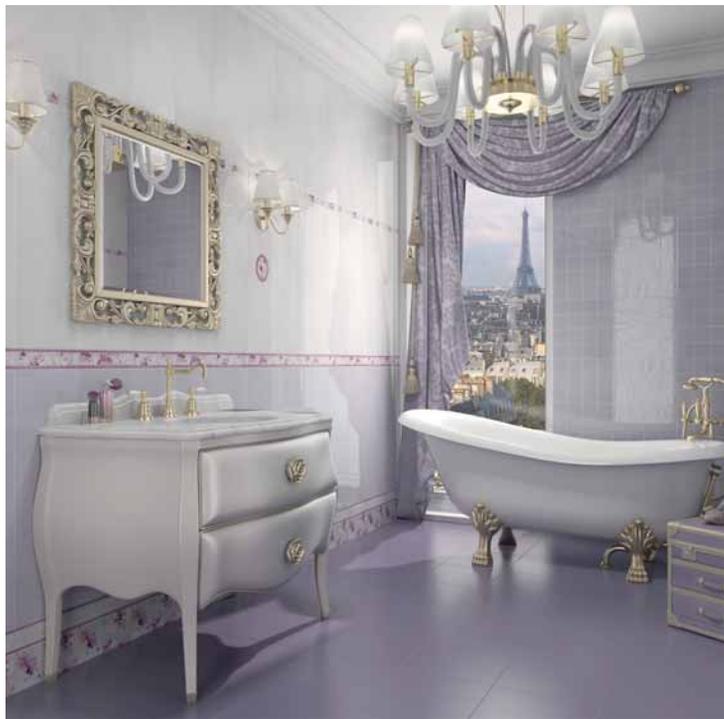
export@pamesa.com · www.pamesa.com



AZTECA

СЕРИЯ TIFFANY R75

comercial@azteca.es · www.azteca.es



LA PLATERA

СЕРИЯ DOLCE - КОЛЛЕКЦИЯ SUITE
info@laplatera.es · www.laplatera.es

STN CERÁMICA

СЕРИЯ ALBUFERA
stnceramica@stnceramica.es · www.stnceramica.es



UNICER
СЕРИЯ-КОЛЛЕКЦИЯ EDEN
comercial@unicer.com
www.unicer.com

НОВОСТИ TILE OF SPAIN

ДВА ПРОЕКТА TILE OF SPAIN НАГРАЖДЕНЫ ПРИЗАМИ CID AWARDS



Пример использования TECHLAM® фирмы Levantina на фасаде Green House Building в Будапеште (приз в категории устойчивого развития).

Ежегодно на выставке COVERINGS присуждается приз ‘Coverings Installation and Design Award’ (CID), предназначенный для выдающихся дизайнерских проектов, а также систем применения и укладки керамических покрытий, разработанных в любой точке Земного шара. На последней выставке этого приза были удостоены за превосходство в разработке и реализации два проекта, основанные на применении керамических покрытий Tile of Spain. Речь идет о самом экологичном здании Венгрии - “Green House”, в Будапеште (приз в категории устойчивого развития), и проект переустройства улицы Риера-де-ла-Салут Пола Фемениаса (в категории международных проектов) ■

ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ

Предприятия Tile of Spain ждет насыщенная программа по продвижению своей продукции на международных рынках, прежде всего на тех, которые характеризуются высокими темпами роста. С помощью Испанского института внешней торговли (ICEX) и при сотрудничестве торговых представительств Испании, ASCER организует периодические семинары для архитекторов и дизайнеров. Следующие такие



Tile of Spain на семинаре «Smart Tour» в Риме.

TILE OF SPAIN НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ MOSBUILD, COVERINGS И BATIMATEC

Последними выставками, в которых приняли участие предприятия Tile of Spain, стали MOSBUILD (Москва, 15-18 апреля) и COVERINGS (Лас-Вегас, с 29 апреля по 2 мая), где работали испанские павильоны, организованные при содействии ICEX, а также BATIMATEC (Алжир, 4-8 мая), где продукция предприятий выставлялась на коллективном стенде. Как на московской, так и на американской выставках присутствие Tile of Spain было очень заметным: 45 участников на MOSBUILD и 44 на COVERINGS (+40%). На обоих форумах мероприятия прошли по полной программе: пресс-конференция, лекции, тур с посещением стендов предприятий, издание электронного каталога и пр.

В качестве новшества можно упомянуть первое групповое участие Tile of Spain в алжирской выставке BATIMATEC. Здесь выставляли свою продукцию Cerámicas Brancós, Altoglass, Togama, Dune и Saloni. В настоящий момент Алжир является одним из основных импортеров испанской керамики, занимая пятое место в мире, с высокими темпами роста за последние два года. На выставку собираются покупатели со всего Магриба – рынка, на который приходится уже 11,8% общего объема экспорта испанской плитки. В 2013 году было продано продукции на 263,3 миллионов евро (+38,4% по сравнению с 2012 годом) ■

семинары будут проводиться в Лондоне, Москве, Париже, Франкфурте и Дюссельдорфе.

Керамика Tile of Spain для римских архитекторов

Tile of Spain приняла участие в римском этапе тура “Edilportale Tour 2014”, проходящего в рамках кампании по продвижению продукции испанских керамистов в Италии, которая проводится при участии торгового представительства Испании в Милане и отдела экспорта и инвестиций ICEX.

Речь идет о программе лекций, проводимых по всей территории Италии и предназначенной для архитекторов и дизайнеров. Tile of Spain внесла важный вклад в мероприятия, организованные в Риме. Здесь с вступительным докладом выступила архитектор Бенедетта Тальябуэ. После ее выступления состоялся рабочий стол с участием экспертов, в том числе представителей таких предприятий, как Levantina, Brancós, Gres de Aragón и Dune. Мероприятие имело большой успех и проходило с участием более 850 профессионалов из мира архитектуры и дизайна ■

ПРЕМИИ «КЕРАМИКА»

архитектура / дизайн интерьеров



www.premiosceramica.com

[ЖЮРИ]	ТРИНАДЦАТЫЙ ВЫПУСК
Emilio Tuñón	[ПРЕМИИ]
Cino Zucchi	АРХИТЕКТУРА: 17.000 euros
Anupama Kundoo	ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ: 17.000 euros
José M ^a Sánchez	ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ: 5.000 euros
Martha Thorne	[СРОК ПОДАЧИ ПРОЕКТОВ]
Fernando Márquez Cecilia	до 28 октября 2014 года
Ramón Monfort	

Organized by:

ASCER
Spanish Ceramic Tile
Manufacturers' Association



Sponsored by:

valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia



[ПРОЕКТЫ НАПРАВЛЯТЬ ПО АДРЕСУ] ASCER (Spanish Ceramic Tile Manufacturers' Association)
Ginjols, 3 · 12003 Castellón (Spain) · ТЕЛЕФОН: +34 964 72 72 00 · ЭЛ. АДРЕС: premios@ascer.es